



# KLANTCASE PARTYBOSS

Squadra Machine Learning Company





# Over Partyboss

1

Partyboss is het bedrijf achter feestkleding.nl en carnavalskleding.nl. Het assortiment van deze webshops bestaat uit 40.000 kostuum, accessoire en decoratieartikelen. Daarmee is Partyboss eigenaar van de grootste webshops op dit gebied in de Benelux.

Partyboss heeft de ambitie om uit te groeien tot 100.000 producten. Om dit te kunnen verwezenlijken, is het voorzien van de juiste productinformatie voor producten essentieel. Hierbij is Partyboss afhankelijk van verschillende leveranciers en aanlevermethoden. Deze klantcase focust zich op het automatiseren en verrijken van de productinformatie van Partyboss.



40.000 artikelen in het assortiment



Grootste feestkleding webshops Benelux



Ambitie uitgroeien tot 100.000 producten





# De uitdaging

Partyboss heeft een PIM systeem waar alle productdata wordt verzameld, maar wil deze automatiseren. PIM staat voor Product Info Management en richt zich op het ondersteunen van het verkoopproces door het bieden van productinformatie. Hier zijn kenmerken van de producten voor nodig. Met 40.000 producten in het assortiment is het een enorme uitdaging om alle producten uit het assortiment handmatig van de juiste productinformatie te voorzien.

2

Daarnaast leveren leveranciers onjuiste of onvolledige productinformatie aan en zijn er verschillende aanlevermethoden voor de productdata. Doordat niet iedereen dezelfde productbeschrijvingen en categorieën gebruikt, zijn er geen standaarden zijn waar alle productinformatie aan worden geschaald. Partyboss heeft Squadra Machine Learning Company gevraagd om te kijken naar een oplossing waarbij geautomatiseerde productdata kan worden geclassificeerd, geconverteerd, gescreend en verrijkt.



Automatiseren data PIM systeem



Data classificeren, converteren en verrijken



Squadra MLC gevraagd naar een oplossing



# De oplossing

De oplossing voor Partyboss is tweedelig. Ten eerste wordt gekeken naar de functionaliteit van het classificeren, converteren en verrijken van een productbestand en ten tweede naar de functionaliteit voor het scrapen van producten bij concurrerende websites. Door onze producten van PowerSuite.ai in te zetten, heeft Partyboss nu een centrale database met productbeschrijvingen die zijn ingedeeld in klassen en voldoen aan de aangehouden standaarden. De data wordt automatisch verrijkt door middel van feature-extractie en het extraheren van informatie van vergelijkbare webpagina's.

Partyboss kan via een webportaal bestanden uploaden, waar na verwerking van PowerSuite.ai de verrijkte productdata te downloaden is.



Data classificeren, converteren en verrijken



Scrapen en feature-extractie van websites



Een centrale database

3





4

# Het resultaat

Het resultaat is een compleet verrijkt datamodel met automatisch aangestuurde productkenmerken en classificaties op basis van data van websites van concurrenten, de database van Partyboss en de aangeleverde data van leveranciers.

Met de PowerSuite.ai oplossingen van Squadra Machine Learning Company bespaart Partyboss op tijd en personeelskosten, wat gunstig is voor de omzet. Daarnaast stimuleert PowerSuite.ai het verkoopproces. De database biedt een helder overzicht van producten in het assortiment met rijke specificaties. Dit maakt het voor klanten op de webshops van Partyboss gemakkelijker om bij het beoogde product te komen.

Meer weten over onze PowerSuite.ai producten? Via de PowerSuite.ai website vind je meer informatie.



Compleet verrijkt datamodel



Automatisch aangestuurde productkenmerken



Gestimuleerd verkoopproces