

KLANTCASE LEOLUX

SQUADRA MASTER DATA MANAGEMENT



Squadra
Data Driven Value Creation



OVER LEOLUX

1

Leolux is een Nederlands familiebedrijf dat eigentijds meubilair produceert en ontwikkelt met een hoogwaardig design en afwerking. Het bedrijf heeft een wereldwijde afzetmarkt, met als belangrijkste markten: Nederland, België, Duitsland, Zwitserland en Frankrijk. Leolux produceert haar producten in eigen Europese fabrieken. De productie is gericht op ambacht en traditionele vaardigheden, waardoor Leolux unieke producten creëert voor klanten.

Leolux werkt met een multi-merkenstrategie met de eigen merken: Leolux (premium), Pode (lifestyle) en Évidence en heeft een B2B-relatie met een sterk dealernetwerk die deze merken aan de consumentenmarkt verkopen. Naast de consumentensector richt Leolux LX zich op de projectenmarkt. Leolux is een groeiend bedrijf met de ambitie om een van de grootste duurzame Europese A-merken te zijn.



Internationale afzetmarkt



Ambachtelijke meubels



Multi-merkenstrategie



DE UITDAGING

Leolux is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een internationale speler in de meubelmarkt. Een markt waar Leolux, als producent van configureerbare meubelen, de consument ongeëvenaarde individuele keuzes biedt. De ambitie van Leolux om verder te groeien in deze markt en de toenemende vraag van digitale gegevensuitwisseling, vraagt om de verdere professionalisering en digitalisering van productinformatie.

2

Voor Leolux werd het dan ook snel duidelijk om op zoek te gaan naar een geschikt PIM systeem. Een systeem, als centrale bron van alle relevante productdata, die het mogelijk maakt om productinformatie efficiënter en sneller te kunnen publiceren naar de verschillende kanalen. Kanalen zoals het web, het dealernetwerk en print (catalogus). Dit alles ter verbetering van de interne processen en invullen van de externe behoefte aan digitale productinformatie. Squadra werd dan ook gevraagd om te ondersteunen bij de selectie van het PIM systeem om zo Leolux te helpen hun ambities waar te maken en het beheren, controleren en publiceren van productinformatie naar een hoger niveau te tillen.



Ambitie duurzaam Europese A-merk



Behoefte naar geschikt PIM systeem



Squadra begeleidt selectie van systeem



HET RESULTAAT

Squadra is onder andere gespecialiseerd in Product Informatie Management en Master Data Management. Zij hebben Leolux dan ook geholpen met het selectieproces van een nieuw centraal PIM systeem volgens hun bewezen standaard aanpak.

Het proces is in twee fases verlopen. Ten eerste zijn de eisen en wensen van Leolux gedefinieerd middels een aantal workshops en is er een Request for Proposal (RFP) document opgesteld. Samen met Leolux is een shortlist van leveranciers van PIM systemen opgesteld die het RFP document hebben ontvangen. In de tweede stap zijn de voorstellen van de leveranciers geëvalueerd en is vervolgens de meest geschikte oplossing voor Leolux geselecteerd. Tevens heeft Squadra geholpen met het definiëren van het datamodel.

Zie jij mogelijkheden voor jouw bedrijf? Neem dan contact met ons op.

3



Wensen gedefinieerd



Shortlist leveranciers geselecteerd



Meest geschikte oplossing gekozen